

Milano, _____
nome del responsabile per Art'Idea srl

Spett.le
Art'Idea srl
Via Lucca, 22
20152 Milano
tel. 02.29.52.05.70 fax 02.36.63.32.38
e-mail info@artidea.co.uk

La ditta _____
CF _____ P.iva _____
sede legale _____ n° _____ CAP _____ Città _____
tel. _____ fax. _____ cell. _____ e-mail. _____
nella persona del sig. _____

ordina il seguente spazio pubblicitario su **La VOCE** 

Logo inserzione _____

Quantità	Descrizione	Prezzo base	+/- %	Prezzo unitario	Totale parziale
Posizioni di rigore					
Esclusiva					
Grafica e impianti					
Si chiede di non effettuare arrotondamenti. Grazie.					Totale netto
					IVA 21%
					Totale con IVA

• **Calendario delle inserzioni :**

gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	sett.	ott.	nov.	dic.	anno
											20....
											20....

• **Anticipo di €.** _____ da versare versato con assegno contante

• **Fatturazione :** _____ fatture IMPONIBILE € _____ + IVA € _____ = TOTALE € _____

• **Calendario delle fatturazioni :**

gen.	feb.	mar.	apr.	mag.	giu.	lug.	sett.	ott.	nov.	dic.	anno
											20....
											20....

• **Eventuali note non vincolanti:**

• **Termini di pagamento :** ricevimento fattura _____ gg d.f. tramite

• bonifico al Banco Posta IBAN : IT51 0076 0101 6000 0002 7460 203

• **Mora per ritardato pagamento :** In caso di ritardo nel pagamento decorreranno gli interessi commerciali nella misura del 9,2%

_____ *firma del responsabile per Art'Idea srl*

Dichiaro sotto la mia responsabilità che i dati fiscali sopra riportati corrispondono al vero, dichiaro inoltre di conoscere e accettare i termini specificati nelle condizioni generali di vendita.
_____ *timbro e firma del committente*

Condizioni generali di vendita

1. Oggetto

Con il presente contratto la società Art'Idea S.r.l. con sede in Milano, via Lucca 22, editrice del periodico "La Voce di Zona 3" vende uno spazio pubblicitario secondo le modalità ed i corrispettivi indicati sul frontespizio.

2. Modalità di pubblicazione

La società editrice mette a disposizione del cliente lo spazio pubblicitario da esso richiesto. La stessa si riserva il diritto di modificare la posizione dei testi pubblicitari e il calendario delle uscite, se costretta da particolari esigenze redazionali, in tal caso verrà applicata la relativa tariffa e nessun ulteriore indennizzo spetterà al cliente.

3. Opzione

Qualora il cliente si impegni a far pervenire alla società editrice il materiale idoneo alla esecuzione dell'inserzione (logo, foto originali, testi, ecc.), ciò deve avvenire entro 10 giorni dalla richiesta della società editrice e comunque entro 10 giorni prima della data di pubblicazione. E' convenuto che questo termine è vincolante per il cliente e la mancata pubblicazione dell'inserzione, dovuta all'intempestivo invio del materiale suddetto, obbliga il cliente al pagamento della somma pattuita per le inserzioni.

4. Tempi della pubblicazione

Gli eventuali spostamenti di calendario voluti dal cliente dovranno essere comunicati almeno 30 giorni prima della data di pubblicazione, in mancanza, la società editrice pubblicherà il materiale in suo possesso sull'edizione contrattualmente prevista.

5. Errori ed esonero di responsabilità

In caso di errori o difetti di stampa imputabili alla società editrice e che annullino completamente l'efficacia dell'inserzione, il cliente avrà diritto alla sua ristampa in un numero successivo. In ogni caso nessuna pretesa di risarcimento danni potrà essere avanzata da parte del cliente.

6. Esonero di responsabilità

La società editrice è esonerata da ogni responsabilità verso i terzi in relazione alle inserzioni pubblicate per le quali è responsabile esclusivamente il committente.

7. Validità

Il presente ordine non può essere annullato né sospeso. La sua validità è comunque subordinata alla pubblicazione dell'edizione del periodico "La Voce di Zona 3".

8. Stampa

Per la riproduzione tipografica sarà mantenuto il più alto livello qualitativo delle stampe commerciali, ma non può essere garantita la assoluta fedeltà all'originale.

9. Recesso

In caso di morosità nei pagamenti, la società editrice ha il diritto di sospendere la pubblicazione delle ulteriori inserzioni pattuite.

10. Tasse

Le imposte e tasse gravanti sulla pubblicità sono a carico del cliente.

11. Commissioni

Le eventuali commissioni alle agenzie di pubblicità verranno corrisposte previo pagamento da parte dell'inserzionista e dietro emissione di regolare fattura.

12. Fatturazione

Le inserzioni vengono fatturate secondo le modalità specificate su questo ordine d'acquisto. Le modalità di pagamento non derogano alla regola generale secondo la quale esso va effettuato al domicilio del creditore.

13. Dati cliente

Per gli adempimenti fiscali richiesti dall'art. 29 DP 26/10/62 n. 633, elenchi dei clienti e fornitori, il cliente dichiara sotto la sua esclusiva responsabilità che i dati riportati sul frontespizio corrispondono al vero.

14. Foro competente

Per ogni eventuale controversia relativa al presente rapporto è competente in via esclusiva il foro di Milano.

Il committente
timbro e firma

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 e 1342 c.c. dichiaro di aver preso visione delle clausole di cui ai n.ri 2) modalità di pubblicazione, 5) e 6) errori ed esonero responsabilità, 8) qualità, 9) recesso, 14) foro competente.

Il committente
timbro e firma